**Акция как эффективная форма взаимодействия с семьями воспитанников.**

*Сотрудничество с родителями является одним из важнейших аспектов работы*, направленной на сохранение психологического здоровья детей через формирование общего воспитательного «поля» вокруг ребенка, обеспечивающего согласованность воздействия взрослых.

Любое детское дошкольное учреждение старается наметить такие формы взаимодействия с семьей в течение года, которые создавали бы условия для творческого, совместного сотрудничества детей, родителей и сотрудников детского сада.

В нашем ДОУ «Неделя психологии» является обязательной частью воспитательно-образовательного процесса и включена в календарно-тематическое планирование.

Среди мероприятий «Недели» особой популярностью пользуются психологические акции, проводимые для родителей и педагогов. Они *позволяют  на некоторое время создать единое пространство для педагогов или родителей, помогают реализации задач «Недели психологии», внося элемент новизны*.

 Основные принципы психологической акции – необычность оформления и добровольность участия. Подобная форма работы не принуждает участвовать тех, кому это неинтересно, и позволяет увидеть что-то новое, необычное, яркое тем, кто готов в ней участвовать. Акции призваны создавать определенный настрой, положительное эмоциональное состояние, объединять людей.

Плюс данного метода - экономичность по времени проведения.

Основная цель проводимых акций: создание психологических условий для профилактики нарушений развития воспитанников, а также оптимизация сотрудничества с родителями и педагогами.

Индивидуализированность акций обусловлена тем, что, несмотря на то, что это групповой метод работы, он имеет сугубо индивидуальную направленность. Мероприятия затрагивают непосредственно каждого субъекта: ребенка, родителя и педагога. Участники в ходе акции  не только раскрывают свой личный творческий потенциал, но и выражают свои предпочтения или пожелания, свое личностное отношение к теме акции.

Темы проводимых акций различны, их масштабность зависит от цели конкретной акции.

Рассмотрим некоторые акции, проводимые в нашем детском саду.

Такие акции как **«Дерево настроения», «Возьми с собой кусочек счастья» -** направлены на создание положительного настроя в течение всей Недели психологии, и позволяют отслеживать общий эмоциональный фон родителей.

В каждом корпусе детского сада был вывешен плакат с изображением дерева, на котором каждый желающий мог отметить свое настроение, выбрав смайлик. В группах детского сада дети отмечали своё настроение утром и вечером, данная форма работы также носила диагностический характер.

**Акция «Осенние пожелания»** была призвана зарядить участников «Недели» положительными эмоциями, а также получить обратную связь о работе ДОУ и его сотрудников.

Каждый желающий мог поднять себе настроение, достав из коробочки листовку с позитивным высказыванием или пожеланием, касающимся воспитания детей, и конечно писал отзыв о работе учреждения.

С целью поддержания положительного микроклимата в коллективе была проведена **акция «Как молоды мы были».**

Заранее анонимно педагоги сдавали свои детские фото, каждой фотографии присваивался номер, затем коллективу предлагалось угадать кто есть кто?

Эта акция нашла позитивный отклик со стороны педагогов, все были включены в обсуждение и детские воспоминания.

В 2 года подряд проводилась **акция «Письмо маме»** с целью укрепления детско – родительских отношений; получения позитивной обратной связи от родителей.

Дошкольный возраст – это такой период, в котором ребенок особенно испытывает потребность в любви самого близкого человека – его мамы. Поэтому акция «Письмо маме» становится замечательной возможностью для маленького ребенка сказать добрые слова, выразить свои чувства самому близкому человеку и увидеть ответную реакцию любви к себе. Это только укрепляет отношения между ребенком и его мамой. Эта форма работы позволила мамам посмотреть со стороны ребенка на их взаимоотношения.

Формы и методы проведения:

- беседа в подготовительной к школе группе на тему «Моя мама»;

- письмо маме с использованием техники незаконченных предложений

Письма были прикреплены к рисункам «Моя любимая мама».

По ответам детей можно видеть картину взаимоотношений с мамой – насколько тесное общение у мамы и ребенка, как мамы проявляют заботу и любовь и могут ли дети оформить это в речи.

В процессе адаптации малышей к учреждению важна помощь близких взрослых. В связи с этим в младших группах проводится **акция «Мое солнышко».**

Родители оформляют работы с положительными чертами ребенка на лучиках «Солнца».

Педагоги оформляют стенды в группах для дальнейшей работы с детьми, направленной на знакомство детей с качествами друг друга, на развитие навыков общения, обогащение словаря.

Для родителей всех возрастных групп была разработана акция **«Секреты выходного дня».**

Цель: обогатить арсенал воспитательных методов взаимодействия родителей в общении с детьми; способствовать анализу собственной воспитательной деятельности, развитию самонаблюдения, самооценки.

Родители совместно с детьми обобщали опыт совместного отдыха на выходных. Не было четких границ для оформления – каждая семья выбирала форму по желанию (коллаж, рисунок, видео-материал, книжка, текст, фото).

Главным условием было – чтобы деятельность была совместной.

С детьми в группах обсуждалась каждая работа.

Самые интересные и необычные работы были награждены призами.

Самая масштабная акция, в реализации которой участвовал весь коллектив ДОУ, родители и дети, была **акция «Выходной без телевизора».** Проводилась она в течение недели, требовала большой подготовки со стороны всего коллектива ДОУ.

Цель – показать отрицательное воздействие телевизора, обратить внимание родителей на то, что смотрят их дети, укрепить детско-родительские отношения.

Всеми специалистами были разработаны буклеты о влиянии телевизора на ребенка:

* «Осторожно, гиподинамия!»
* «Играем вместе с мамой»
* «Выходной без телевизора»
* «Влияние телевизора на речь ребенка»

Для родителей были подготовлены аудиодиски с музыкальными зарядками, играми, релаксационой музыкой, для использования дома.

Педагоги совместно с детьми подготовили мотивирующие стенгазеты о возможных формах проведения совместных досугов, которыми была украшена галерея сада.

Музыкальный руководитель совместно с детьми подготовил частушки и песни с соответствующей тематикой, которые были использованы в концерте, посвященном «Дню без телевизора».

Педагогами разработаны и проведены мастер-классы:

- учимся рассказывать сказки;

- тренируем руку;

- что можно сделать дома из яичной скорлупы;

- декупаж.

В старших и подготовительных группах проведены совместные развлечения для детей и родителей «В гостях у Нехочухи».

Родители совместно с детьми выявили положительные и отрицательные стороны воздействия телевизора, искали альтернативы отдыха всей семьей.

Подводя итог можно сказать о том, что участвуя в акциях родители получают необычный опыт взаимодействия не только со своими детьми, но и сотрудничая с педагогическим коллективом, повышают уровень своих педагогических знаний. Получают возможность общаться друг с другом, видеть своего ребенка с разных сторон.